

# キャリアマネジメントセミナー 2020

ご自身の将来を考えると、アカデミアでも産業界でも、知識や研究スキルといった「専門性」だけでは生きていけません。どんな場面でもその「専門性」を活用できる社会人としての手法や作法といった「基礎力」が必要になります。本講座はこの「基礎力」を学ぶことを目的としています。ビジネスやアカデミアの現場で活躍されている気鋭の講師陣によるキャリアマネジメントセミナーをぜひご活用ください！

※現時点で対面型授業を予定しておりますが、状況によりオンライン授業になる可能性があることをあらかじめご了承ください。

**対象 MC,DC,PD 場所 総合研究棟(物質・生産系) 161 演習室**



第1回 2020  
10.01 Thu

## 企業の種類と分析 イントロダクション、BtoC、BtoB とは？売上高研究開発投資比率、有価証券報告書の読み方など



**樋口 直樹 氏** 新潟大学 経営戦略本部 PhD リクルート室 特任教授

専門は生物物理学、大阪大学で学位取得後サントリーに入社。研究職から人事部部長、健康食品事業部部長、知的財産部長、研究所長を経て北海道大学・人材育成本部で博士人材の産業界への押し出しを担当。2020年より現職、北海道大学や立命館大学の客員教授も兼任。

第2回 2020  
10.02 Fri

## ビジネスマナー 知らないと損をする?! 社会人としての振舞いの基本



**高原 温子 氏** 人材育成コンサルタント

ANA (全日本空輸株式会社)の客室乗務員として国内線、国際線に勤務。ホスピタリティー溢れるサービスでお客から高い評価を得ると共に、優れたコミュニケーション力で社内人材教育、組織運営、社外イベントなどで活躍する。退職後、2007年より研修講師として活動し、登壇数は年間100回を超える。講師の経験談を元にした熱の入った語り口と、参加者との交流を大切にしながら研修で定評を得る。

第3回 2020  
10.05 Mon

## 交渉学 戦略的交渉力：しなやかな「対話」力を身につける



**隅田 浩司 氏** 東京富士大学経営学部 教授/慶應義塾大学 グローバルセキュリティ研究所 上席客員研究員

専門は、経済法、国際経済法、交渉学(対話学)。東京大学先端科学技術研究センター MOT(技術経営)プログラム開発委員、東京大学先端科学技術研究センター特任研究員、大宮法科大学院大学非常勤講師等を経て、現職。金沢工業大学虎ノ門大学院客員教授、日本経済連連グリーンフォーラム講師及び、慶應 MCC 客員コンサルタントなどを兼任。著書として『プロフェッショナルの戦略交渉術』(日本経団連出版)、『ビジュアル解説 交渉学入門』(日本経済新聞出版社、共著)、戦略的交渉入門』(日経文庫、共著)、その他、経済法、交渉学関係論文など。

第4回 2020  
10.07 Wed

## 博士の価値 企業は博士をどう見ているか



**佐藤 麻子 氏** 株式会社資生堂 人事部

大学時代の専攻：機械工学・熱力学 (私の学生は女性比率1%)  
University Major: Mechanical Engineering in Thermodynamics (Only 1% of my school was female)  
資生堂社員のキャリア: Product Engineer として工場で半年勤務後、技術系人材の育成・採用を8年担当  
Shiseido Career: Product Engineer: 0.5 years - HR (Recruitment and training of R&D and Engineering Talents): 8 years



**佐久田 淳司 氏** 旭化成株式会社 人事部人材採用室

2015年に博士号を取得後、旭化成株式会社に入社。研究・開発本部にて基礎研究に4年間従事。その後1年間、研究企画を体験し、2020年より現職。専門は有機機能材料、電気化学。

第5回 2020  
10.09 Fri

## プレゼンテーション 恋愛下手? それじゃ科学は伝わらない~何が人をその気にさせるのか



**小林 隆司 氏** 物質・材料研究機構(NIMS) 企画部門 広報室 室長

大阪大学理学部卒、元NHK科学番組ディレクター。「ためしてガッテン」「クローズアップ現代」「サイエンスZERO」などの科学番組中心に18年間番組制作。放送文化基金賞、科学放送高柳記念賞を受賞。2011年より(独)に物質・材料研究機構、YouTube上で展開している「まてりある's eye」など大人気コンテンツを発信中。2017年度文部科学大臣表彰。

第6回 2020  
10.12 Mon

## イノベーション どうやったらイノベーションを起こせるのか? いろいろな視点で考えてみよう!



**宗像 基浩 氏** 三菱ケミカル株式会社 大阪研究所長

1994年 京都大学大学院工学研究科 修士課程修了後 三菱化成(現 三菱ケミカル)に入社、事業系の開発を15年間担当し、いくつかの材料開発を推進し数万吨規模での製品化を行う。その後、研究管理、R&D戦略、新規事業の企画、管理、推進、次世代事業の探索等をマネジメントし、事業部門の開発センター長を経て現職。経験に基づいた新規事業開発やイノベーション関係の講演も数回実施、また書籍等への執筆もしている。

第7回 2020  
10.16 Fri

## アントレプレナーシップ 創造的なアイデアで世の中を変えるために



**山下 良一 氏** グラムス株式会社 顧問

2005年 名古屋大学 情報科学研究科 修士課程修了。経営コンサルティング会社で大手製造業向け経営・マーケティング戦略の立案支援を経て、株式会社ニコにて新規事業、M&A、産業機器のマーケティングに携わる。ニコ退職後、画像処理ベンチャーにて取締役として経営全般を担当し、現在は顧問。並行して中小ものづくり企業向けの業務改善コンサルの派遣ビジネスを創業・展開。2016年よりナニックス(新潟市)でも顧問を務める。

第8回 2020  
10.19 Mon

## 企業文化と知財 知財が分かれば世の中ももっとよく見える



**藤村 朋子 氏** サントリーホールディングス株式会社 MONOZUKURI 本部 知的財産部 課長

大阪大学大学院工学研究科応用生物学専攻修了後、2002年サントリー入社。ビール酵母に関する基礎研究、ビール醸造プロセス開発、ビール商品開発に携わる。自他ともにこのままビール一筋でいくのかと思いきや、2018年に突然の異動。現在に至る。

第9回 2020  
10.21 Wed

## 商品創造/新商品開発



**横向 慶子 氏** 新潟食料農業大学 食料産業学部 食料産業学科 フードコース 教授

東北大学大学院農学研究科修了後、キリンビール株式会社製造部入社。現キリンビバレッジ社「午後の紅茶」など清涼飲料の開発、米国留学にて高齢者の苦味感受性の研究で博士(農学)取得。帰国後、キリンビール 側基盤技術研究所、マーケティング部、ブランド戦略部、研究開発本部等で基礎研究、商品開発、調査、企画管理などを体験。2020年新潟食料農業大学 食料産業学部教授。北海道大学で2回、キリンの商品開発について紹介。

第10回 2020  
10.23 Fri

## プロジェクトファシリテーション 企業における業務推進の実際



**関 尚弘 氏** 古河電工 戦略本部 ICT 戦略企画部 主席 BPR・プロジェクトファシリテーションプロフェッショナル

1989年北海道大学文学部卒業後、古河電気工業入社。工場の生産管理課、情報システム部、採用課長、経営企画室室長、子会社の代表取締役社長を経て、2020年古河電工初の業務改革プロフェッショナルとして現職に就任。北海道大学にて7年にわたる開催中の大好評セミナーが新潟大学でも実現。

主催：新潟大学 PhD リクルート室 (担当教員 樋口直樹)

共催：連携型博士研究人材育成システム

協力：新潟大学大学院自然科学研究科

