

キャリアマネジメントセミナー



社会で活かせるスキルを学ぼう！

■ 第1・2ターム木曜4限

■ 大学院生対象 学部生も聴講可！※学部生は単位認定なし
履修登録についてはシラバスをご参照ください。

■ 新潟大学附属図書館ライブラリーホール
およびZoom

1 リーダーシップ
誰が必要、リーダーシップ
4/10 板倉 朋宏 国家資格キャリアコンサルタント

2 企業の種類と分析
B2B、B2Cとは？企業理解を深めるための準備
4/17 弥富 洋子 新潟大学PhDリクルート室
特任教授

3 イノベーション
イノベーションって何？イノベーションを起こすとは？
4/24 宗像 基浩 メルクエレクトロニクス
薄膜ソリューションズSOD開発部
部長

4 知的財産マネジメント
企業利益の源泉、知的財産権のマネジメント
5/8 齋藤 優希 サントリーホールディングス
知的財産部

5 交渉学
交渉学で読み解くキャリア戦略：選択と決断の技術
5/15 隅田 浩司 東京富士大学経営学部
教授

6 ファシリテーション
グループワークを上手く進めるコツ
5/22 関 尚弘 古河電気工業 戦略本部
デジタルトランスフォーメーション&イノベーションセンター
事業DX推進部 BPRプロジェクト
ファシリテーションプロフェッショナル

7 マーケティング
価値創造とブランドマーケティング
5/29 ズナイデン房子 日本マクドナルドホールディングス
取締役

8 研究者のためのビジネスマナー
卓越したリーダーシップを育む印象アップ戦略
6/5 高原 温子 A.T.PLANNING.
代表

9アントレプレナーシップ
企業を起こすとは、スタートアップとはどういうこと
6/12 山下 良一 シーズレイザー
代表

10 新ビジネス創出事例
小さく始めて大きく育てる
6/19 室田 雅貴 Riparia
代表取締役 CEO

11 企業での活躍 ①
マーケティングストラテジストとして築くキャリア
6/26 櫻井 容子 ディーエイチシー
執行役員 CMO
マーケティング統括ユニット・顧客戦略ユニット 管掌

12 企業での活躍 ②
博士の未来をデザインする：
ビジネス視点×デザイン思考×専門性で拓く新たなキャリア
7/3 宇田 哲也 富士通
デザインセンター センター長

13 企業での活躍 ③
動き続けることで未来を拓く
7/10 大垣内 るみ 東京海上ディーアール
企業財産本部CATモデリングユニット
上級主任研究員

14 企業での活躍 ④
キャリアは一本道じゃないー多様な経験が未来を創る
7/17 片岡 由美子 TOTO
総合研究所 研究企画部 部長

15 企業の経営理念と事業戦略
戦略策定の構造、NECのAI事業開発事例紹介
7/24 貞廣 滋 日本電気(NEC)
コーポレート事業開発部門事業開発統括部
ストラテジー&アクセラレーショングループディレクター

16 日本の産業政策
大阪・関西万博の政策論
7/31 茂木 正 経済産業省
商務・サービス審議官